



Сборник методических рекомендаций по проведению профориентации учащихся (старшекласников, выпускников средней школы) для отраслей сферы сервиса

Задачи профориентации по сервисным специальностям

В связи с реализацией стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, когда возрастают потребности регионов в определенных специалистах, профессиональная ориентация школьников как часть всестороннего и гармоничного развития личности, формирования понимания социальной и профессиональной роли в обществе, приобретает огромное значение.

Не только экономические и социальные изменения, но и стремительное развитие технологий, постоянно влияющие на всеобщую картину мира, страны в целом и каждого конкретного ее субъекта, корректируют не только потребность в тех или иных специалистах, но и отношение общества к представителям различных профессий. Все эти, а также многие другие, в том числе специфические факторы, учитывает в своей деятельности специалист в области профориентации.

При проведении профориентационных мероприятий применяются многочисленные инструменты и методики. Цель данного сборника структурировать богатый инструментарий специалиста, занимающегося профориентацией будущих специалистов.

Сборник создан по заказу Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках проекта «Реализация системы мер по формированию имиджа профессий в отраслях сферы сервиса», поэтому материалы сборника универсальны, но прежде всего предназначены для специалистов, проводящим профориентацию для сферы сервиса и туризма.

Это интересно: сами специалисты сферы профориентации определяют задачи своей деятельности следующим образом:

- *повышение уровня осведомленности учащихся школ и абитуриентов о сервисных специальностях;*
- *формирование у учащихся личностных и общественно-значимых мотивов выбора профессии;*
- *создание условий для осознанного профессионального самоопределения;*
- *создание условий для раскрытия способностей учащихся;*
- *формирование позитивного имиджа учебного заведения;*
- *повышение конкурентоспособности учебного заведения на рынке образовательных услуг;*
- *изучение и прогнозирование контингента обучающихся (студентов);*
- *подготовка высококвалифицированных кадров сферы сервиса для экономики региона;*
- *ориентация школьников на непрерывное образование в течение всей жизни;*
- *выработка у школьников сознательного отношения к труду;*
- *выявление одаренных школьников.*



Проблема профориентационной работы для вуза еще более актуальна, чем для средней школы, так как это попытка напрямую повлиять на выбор школьника и затем встретить у себя мотивированного абитуриента, что также является одним из факторов совершенствования внутривузовской системы качества образования в дальнейшем.

Важной составляющей в довузовской подготовке является повышение мотивации осознанного выбора получения дальнейшего образования, знакомство с особенностями и спецификой будущей профессии. Одним из звеньев, позволяющим создать условия для раскрытия способностей учащихся является предпрофильная и профильная подготовка старшеклассников.

В деле профориентации существует своя «классика» – трудно ставить под сомнение эффективность проведения Дней открытых дверей или встреч специалистов сферы со школьниками. Однако, благодаря тому, что в региональных образовательных учреждениях трудятся не только квалифицированные специалисты, но и заинтересованные, творческие люди, на местах то и дело появляются, новые, интересные, современные формы профориентационной работы.

В зависимости от постановки тех или иных целей учебные заведения определяют и используют различные модели профориентационной работы, их модификации или совмещение нескольких. О некоторых из них стоит рассказать особо. Осмысленные и адаптированные к условиям конкретных регионов и учебных заведений, идеи коллег, несомненно, будут полезны тем, кто находится в поиске новых путей и методов.



Примеры организации профориентационной работы среди учащихся в регионах

Представленный ниже перечень методик проведения профориентационной работы был составлен на основе изучения опыта около 70 учебных заведений ВПО, СПО и НПО различных регионов страны.

Формы взаимодействия с учащимися школ с целью профориентации:

- анкетирование и тестирование старшеклассников, в том числе компьютерная диагностика склонностей и интересов будущих абитуриентов,
- активизирующие профориентационные опросники,
- консультации школьников и их родителей,
- профориентационные игры, в том числе адаптированные и специализированные «квесты»,
- встречи-консультации преподавателей и студентов с учащимися, и учителями и родителями,
- индивидуальное сопровождение абитуриентов.

Мероприятия, ориентированные на профориентацию школьников:

- Дни и Недели открытых дверей, экскурсии на предприятия и в организации,
- организация тематических конкурсов, победители которых получают гранты на обучение,
- профильные кружки и клубы («Юный эколог», «Юный бухгалтер», «Юный экономист», «Юный менеджер», Лаборатория творческой деятельности журналиста, Антропологический кружок и т.п.),
- классы допрофессиональной подготовки - профильные классы с привлечением преподавателей высшего или специального учебного заведения, дополнительные обучающие программы,
- довузовские центры и подготовительные курсы на базе профильных учебных заведений,
- «трудовые пробы» (практическое введение старшеклассников в профессию),



- содействие временному трудоустройству во время каникул,
- проекты социального партнерства учебных профессиональных заведений с предприятиями,
- мастер-классы от специалистов,
- тренинги, семинары и другие формы практических занятий,
- конкурсы профессионального мастерства студентов (обязательно приглашение старшеклассников),
- организация профессиональных конкурсов «Лучшая профессия» среди учащихся,
- тематические Интернет-конкурсы и викторины для старшеклассников,
- участие в праздновании российских профессиональных праздников,
- «открытые уроки», выступления на «классных часах» и родительских собраниях в школах, встречи специалистов местных предприятий и организаций со школьниками,
- презентации учебных заведений в школах, на профильных выставках, ярмарках профессий (совместно с Центрами занятости),
- агитационные акции в школах по набору обучающихся в учреждения проф.образования («Найди себе ученика»).

Формы информационного сопровождения профориентации:

- распространение информационных материалов о востребованных в регионе специальностях,
- распространение сборников статей о профессиях,
- организация тематических интервью специалистов учебных заведений и предприятий, публикация материалов об учебных заведениях, в том числе о текущих событиях, и предприятиях региона в СМИ,
- публикация результатов маркетинговых исследований по ситуации в регионе, отраслях,
- организация консультационных пунктов для старшеклассников и абитуриентов на выставках и ярмарках образовательных услуг,
- проведение лекций, конференций и круглых столов,



- информационное наполнение сайтов учебных заведений, в том числе материалами для профориентации,
- информационное сопровождение совместных проектов между учебными заведениями и предприятиями, организациями, в том числе о стажировке преподавателей профессиональных учебных заведений на производстве.

Сопутствующие профориентационным мероприятиям:

- предметные олимпиады и спартакиады, тематические фестивали,
- КВН и интеллектуальные игры, слеты школьников.

Учебными заведениями наработаны и используются несколько десятков методик профориентационной деятельности, применяемых как по отдельности, так и в комплексе. Ниже рассмотрены особенности проведения некоторых из перечисленных методов профориентации.



Очевидно, что в регионах с различными отраслеобразующими предприятиями применяемые методы профориентации отличаются по содержанию и специфике реализации. Многие из представленных методов могут использоваться для профориентации по широкому кругу специальностей, некоторые – узкоспециализированные и появились в результате стремления наиболее полно использовать возможности региона и конкретного учебного заведения, что не означает узкого применения их лишь в определенных учебных заведениях.

1. Активизирующие методы профориентации, в том числе анкетирование и тестирование старшеклассников, в том числе компьютерная диагностика склонностей и интересов будущих абитуриентов,

Профконсультирование - один из популярных среди специалистов методов профориентации. В последние годы многие психологи проявляют большее внимание к активным методам, способствующим интенсивному развитию личности и мышления. Отмечается различная психолого-педагогическая эффективность активизирующих методов и индивидуального консультирования.

Разделение основных понятий:

Активизация	Активность	Самоактивизация
Активизация необходима тогда, когда человек достаточно пассивен, занимает явно потребительскую позицию (ждет, что ему «окажут профконсультационную услугу») и не в состоянии самостоятельно решать свои проблемы, связанные с самоопределением.	Активность предполагает, что человек способен самостоятельно решать многие свои проблемы, а разумная (и умеренная) помощь профконсультанта облегчает ему такой самостоятельный поиск.	Самоактивизация предполагает человека, который фактически все свои проблемы решает самостоятельно, и главное – он способен в особых случаях заставить себя проявить определенную инициативу и настойчивость при решении ряда проблем.

Для того, чтобы получить необходимую информацию о каждом ученике, еще до начала занятий по активизирующему профориентированию с помощью диагностических методик, нужно выявить у школьников особенности развития самооценки, профессиональную направленность, узнать о личных профессиональных



планах. Замечено, что, приходя на консультацию, учащийся чаще всего ожидает готового ответа от психолога на вопрос о предпочтительном для него выборе профессии. И хотя в начале консультации дается специальная установка, предусматривающая равноправный диалог во время беседы, это практически не меняет общую ситуацию. Ученик соглашается с тем, что он по-взрослому ответственный за свой выбор человек, что эту сложную проблему он должен решать самостоятельно. Тем не менее с первых моментов беседы подросток превращается в пассивного слушателя, и консультанту приходится предпринимать специальные усилия для его активизации.

Ученик включается в систему взаимоотношений типа «учитель-ученик», в которой он выступает преимущественно как объект педагогических воздействий взрослого, т.е. попадает в привычную пассивную позицию, где цели ставятся только взрослыми. В большинстве случаев школьники не подготовлены к решению проблемных жизненных ситуаций. Вопросы о жизненных целях, выборе профессии, необходимости найти свое призвание, заняться самосовершенствованием вызывают у подростков серьезные затруднения.

Кроме того, ситуация консультирования в какой-то степени травмирует многих ребят. В ходе консультации они чувствуют себя в центре внимания, волнуются, ждут от психолога оценки, хорошо или плохо они ответили на вопросы.

В таких случаях можно применять методику, условно названную "приемом человечка". На листе бумаги психолог рисует человечка и говорит: "Это ученик, его зовут Петя. Мы сейчас будем обсуждать вопросы, связанные с его профессиональным выбором. Тебе придется немного рассказать о нем". Этот простой прием дает возможность преодолеть описанный выше организационный недостаток консультационной ситуации, создает условия, способствующие активизации рефлексивного отношения школьника к самому себе и ситуации выбора профессии. Индивидуальное профконсультирование школьников, несомненно достаточно результативный способ в ситуации профессионального выбора, однако во-первых – это достаточно трудоемкий и длительный процесс, во-вторых – при работе с группой каждый школьник оказывается во взаимодействии не только с педагогом или с психологом, но и с каждым членом группы.

Групповое консультирование позволяет значительно сэкономить время, одновременно охватив профориентационной работой значительное количество учащихся; да и работа в группе позволяет наиболее эффективно применять такие активизирующие методы как профориентационные игры, активизирующие опросники, решение и обсуждение профориентационных задач, тренинговые занятия. При этом психолог останется на позициях специалиста, профессионала, а каждый член ученической группы будет иметь возможность взаимодействовать с остальными участниками на равных позициях. Естественно, поведение консультанта ни в коем случае не должно быть директивным. Позицию консультанта можно выразить словами: "Я – специалист и



просто более взрослый и более опытный в умении понимать себя и окружающий мир. Моя задача – не просто передать вам имеющиеся у меня знания и навыки, а сделать все, чтобы вы научились и попробовали самостоятельно узнавать и понимать себя и окружающих”.

Перед комплектованием группы психологу необходимо собрать информацию о предполагаемых участниках (беседа с классом, с учителем, классным руководителем), чтобы представить себе предварительную гипотезу о том, с какими проблемами он может столкнуться в процессе работы, какова психологическая готовность учащихся к сотрудничеству и, в зависимости от сложившегося впечатления, спланировать свою работу (формулировка целей, задач, выбор форм и методов работы). Практика показала, что разные группы школьников одного возраста по-разному воспринимают предлагаемые приемы работы, поэтому несомненно, что от психолога потребуется самостоятельно разработать программу занятий. Конечно, можно и нужно пользоваться готовыми разработками, но на каждом занятии необходимо иметь в запасе несколько методик, упражнений с помощью которых можно будет скорректировать работу в том случае, если запланированные методы "не пошли" по какой-то причине.

2. Профориентационные игры

Игра – очень эффективная для восприятия форма работы: взрослому она дает возможность увидеть проблему в целом, а школьнику – на практике приобрести навыки принятия решения и овладеть ролевым поведением. У этой методики есть и свои особенности, требующие последующей корректировки: участники игр зачастую несерьезно воспринимают такую форму, а форма подачи материала не позволяет предложить школьникам большой объем информации. Целесообразно использовать в игре те знания, которые уже имеются у школьников. Задача организаторов – через взаимообмен и взаимокоррекцию привести эти знания в систему.

Для достижения максимальной эффективности при проведении игры важно стараться выполнять следующие условия:

- поддерживать высокую динамику, не давать участникам отвлекаться (это позволяет лучше осознать моделируемую проблему и поддержать дисциплину);
- соблюдать принцип добровольности (можно наблюдать со стороны, если другие позволят);
- не проигрывать одно упражнение много раз (более 3-5), так как может быть утерян интерес к занятию;



- предоставлять игрокам возможность высказываться как можно больше и чаще;
- при планировании занятия иметь в запасе несколько игровых упражнений;
- не стремиться после каждого упражнения подводить обстоятельный итог: более важен эффект последствия.

Требования, которым должен соответствовать ведущий: умение свободно ориентироваться в профориентационной проблематике; профессиональный такт, уверенность в себе, смелость экспериментатора, владение дисциплиной.

Приемы, способствующие поддержанию уровня игровой дисциплины: Динамичное ведение игры, ограничение переключения внимания участников. Подключение с использованием вопросов, игровых заданий пассивных или проявляющих неигровую активность участников. Поддерживание дисциплины во время игры невербальными методами. В случае чрезмерной активности рекомендуется введение новых правил во избежание затягивания игры, например: «Прежде чем высказаться – подними руку», «Регламент выступления – 30 секунд», «Громко смеяться можно только стоя» и т.п.

Особенности моделирования игр

1. Упрощенное информационное обеспечение профориентационной игры (сочетание игры с лекциями, самостоятельной работой школьников). Целесообразно использовать в игре те знания, которые уже имеются у школьников. Задача ведущего - привести эти знания в систему через взаимообмен и взаимокоррекцию.
2. Профориентационные игры двухплановы: игровая ситуация условна, а поведение ее участников реально. При этом игровое поведение может совпасть реально или частично с реальным решением профориентационной проблемы учащихся. Поэтому игра может оказаться тем стимулятором, который поможет оптанту принять решение.
3. Наличие игрового конфликта – динамического стержня игры, часто реализуемого через специально заданные противоборствующие роли.
4. Нежелательно повторное проведение профориентационной игры (отсрочить повторное проведение, провести ее более динамично или внести изменения).
5. Проведение большинства игр рассчитано на 45-50 мин.
6. Отсутствие специального отбора участников.

Условно игры, используемые в профориентации, можно разделить на четыре типа:

- *Игры-«заигрывания»*



Не являются строго профориентационными и используются для налаживания контакта с учащимися. Примером таких игр могут послужить игровые ситуации, используемые в тренингах общения, тренировки памяти и внимания, смекалки. Профориентационными эти игры становятся тогда, когда и внимание, и память, и общение будут соотноситься с конкретными профессиями. Рекомендуются игры «Цепочка профессий», «Угадай профессию», викторина «Предмет труда» и т.п.

- *Игры, моделирующие аспекты профессиональной деятельности*

Могут быть ознакомительными и пробными (тренинговыми).

Ознакомительные - информируют школьников об особенностях различных профессий, профессиональных требованиях к сотруднику, условиях труда.

При разработке ознакомительных игр учитывается психологические признаки труда (по Климову):

- Осознание необходимости труда, общественной значимости, необходимости его – нравственный аспект;
- Владение внешними и внутренними средствами труда (профессиональные склонности, умения, навыки, способности).
- Ориентировка в производственных отношениях.

"Формула профессий" (удобна при подготовке игр):

- Цель труда
- Предмет труда
- Орудия труда
- Условия труда

Пробные (тренинговые) игры - направлены на самопознание. В них моделируются производственные отношения, общение. Эти игры («Ассоциации», «Стажеры-инопланетяне», «Защита профессий», «Угадай профессию» и т.д.) не отражают специально поставленную проблему профессионального выбора, но, поскольку выбор профессии предполагает знание мира профессий и собственных профессионально важных качеств, проводить их весьма полезно. Применяемые техники "Информационная карта", "Плюс, минус".



- *Игры, моделирующие построение личного профессионального плана, профессиональных и жизненных перспектив*

Личный профессиональный план строится с учетом следующих факторов: профессиональные склонности, общие и специальные способности, уровень притязаний, информированность о мире профессий, мнение сверстников, мнение родителей, потребность общества в кадрах.

Полноценным ЛПП можно считать тогда, когда он учитывает все или наиболее важные из перечисленных факторов.

Другая модель игр третьего типа: общая схема построения ЛПП, состоящая из 9 компонентов:

- Осознание труда в жизни общества (ценностно-нравственный аспект)
- Дальняя профессиональная цель (мечта), согласованная с другими целями
- Ближние профессиональные цели как этапы достижения дальней цели
- Резервные варианты и их иерархия
- Познание профессий и соответствующих учебных заведений
- Познание своих возможностей – реальная оценка внутренних и внешних факторов выбора профессии
- Знание путей к достижению цели (особенно ближних) и способов работы над собой
- Реальная подготовка к достижению целей; частичная реализация ЛПП; пробные поисковые действия
- Другой профессиональный выбор, построение нового ЛПП в случае явного несоответствия своих возможностей выбранным целям

ЛПП строится с учетом вышеупомянутых факторов. При этом значимость каждого из факторов в разных компонентах может быть различной. Примерами таких игр являются: "Профконсультация", "Защита профессии", "Приемная комиссия", "Ветеран-бездельник", "Ловушки-капканчики", "Звездный час".

Третий тип игр является наиболее общим, включает в себя элементы других типов и в наибольшей мере соответствует задачам профориентации. Данная группа игр позволяет старшекласснику осознать роль труда в своей жизни и жизни общества, поставить профессиональную цель, согласованную с другими целями, и



сформулировать ближние профессиональные цели. Это могут быть игры, симулирующие собеседование с профессионалом, работодателем или приемной комиссией учебного заведения.

- *Игры моделирующие систему управления выбором профессии со стороны специалистов*

Предназначены для подготовки и переподготовки специалистов, занимающихся профориентацией. Игры этого типа можно назвать учебно-профориентационными или управленческо-профориентационными. Это игры, имитирующие взаимодействие различных социальных институтов в системе профориентации (школа, семья, центры профориентации, профессиональные учебные заведения, медицинские учреждения и т.п.). Проводятся в форме деловой игры-тренинга. Требуют предварительного изучения теоретического материала. Примеры: "Отдел кадров", "Мета-интервью" и т.д.

- *Игры «жизнедеятельности»*

Такие игры предполагают организованное знакомство с историей и содержанием различных профессий и пробу своих сил на практике. Например, «День самоуправления» в школе, «Рациональное питание» в походе, «Демонстрация моделей» в кружке. Главное – активизация участников профориентационного процесса (оптанта).

Достоинства игр: возможность увидеть целостность проблемы, творческое овладение изучаемым материалом, приобретения навыка принятия решения, овладение ролевым поведением и т.д. Недостатки игр: трудность подачи большого информационного материала, несерьезное восприятие метода участниками игры.

- *Бланковые игры с классом*

Организуются таким образом, чтобы консультант имел возможность играть с каждым в отдельности и со всеми одновременно. При этом у всех игроков имеются свои отдельные бланки, в которых они отражают все свои ходы и результаты. Результаты не должны рассматриваться как традиционная психодиагностика, т.к. в данных методиках моделируются довольно сложные объекты, и процедура проводится в явно нестандартных условиях.

В большинстве игр данного типа моделируются некоторые особенности предпринимательской деятельности с учетом специфики социально-экономической ситуации, сложившейся в России в настоящее время. Поскольку профессии, связанные с бизнесом (с легким зарабатыванием целых состояний), особенно волнуют современных подростков, то профконсультант не должен уходить от специального их рассмотрения. А поскольку данный вопрос весьма деликатный (о таких профессиях кто-то ведь, действительно, искренне мечтает), то специфика игр должна заключаться в том, что в них исключаются моменты морализаторства (типа «деньги должны зарабатываться



честным трудом» и т.п.). Лучшая форма рассмотрения этих вопросов – проведение методик в полушутливой, ненавязчивой и интригующей форме.

К методикам данной группы можно отнести следующие: «Купля-продажа», «Я – компаньон», «Торг».

- *Карточные информационно-поисковые системы (профессьянсы)*

Карточные профконсультационные методики созданы для использования интригующей формы работы (раскладывание пасьянсов из карт, карточные игры), используются высокоэффективные операциональные возможности карточных технологий и содержательные моменты профессионального самоопределения и планирования жизни. Главным достоинством карточных технологий являются предметность поискового действия и возможность оперативного составления из карточек образов моделируемых объектов.

Все профконсультационные карточные методики можно разбить на две основные группы: информационно-поисковые системы и игровые карточные технологии. В индивидуальных информационно-поисковых системах по определенным правилам школьник составляет из карточек образы своих профориентационных проблем и подбирает пути их решения (методика «Стратегия»), а также образы наиболее привлекательных профессий (методики «Формула», «Что? Где? Когда?»). Таким методикам дали название «профессьянсы» (от слов «профессия» и «пасьянс», т.к. они напоминают раскладывание пасьянсы. Главным преимуществом карточных технологий перед бланковыми тестами является возможность оперативно корректировать совершаемые выборы. Эти корректировки составляют важное условие проведения методик, поскольку профконсультант постоянно должен озадачивать школьника с помощью специальных («провокационных») вопросов и тем самым повышать уровень осознанности и самостоятельности его действий.

- *Карточные игровые консультационные методики*

Важнейшим активизирующим приемом данных методик является специально организуемый игровой «спор» консультируемого школьника с ответами, выписанными на карточках, а также определенные призы и наказания за успешность такого спора. В ходе спора консультируемый подросток (или взрослый) обычно сам проговаривает связь тех или иных своих игровых возможностей и достижений игры (например, в какой степени с помощью воли можно избежать участия в преступной деятельности, ведь обычно преступники – это люди волевые... и т.п.). Важной особенностью проведения карточных профконсультационных игр является их высокая динамичность, позволяющая охватить моделируемую жизнь в целостности, а не зарываться в обсуждении частных вопросов.

Существуют некоторые «недостатки» и проблемы практического внедрения карточных профконсультационных методик. Во-первых, тратится время: от 40 мин. До 1,5-2 ч в индивидуальных занятиях и от 2 до 3,5 ч групповых



карточных играх. Во-вторых, сложности, связанные с выработкой и приобретением данных методик. В-третьих, сложности самостоятельного изготовления профконсультационных карточек. Иногда для изготовления некоторых методик приходится затратить от 6 до 10 часов чистого времени. И, наконец, в-четвертых, сложность самостоятельного освоения данных методик. Но, следует отметить, те специалисты, которые освоили карточные методики своими силами, через некоторое время начинают самостоятельно придумывать аналогичные методики или модифицировать предложенные им варианты.

- *Настольные профориентационные игры*

Настольные карточные игровые методики по сравнению с описанными выше карточными системами позволяют моделировать проблемы личностного и профессионального самоопределения в более простых формах.

В профориентационной игре «Или-Или» участники передвигают свои фишки по игровому полю, совершая выписанные на каждой клеточки ходы, связанные с выбором или отказом от тех или иных составляющих профессионального, жизненного и личностного развития. По сделанным (в виде отобранных карточек) выборам в конце определяется, какой профессиональный и жизненный стереотип удалось реализовать каждому участнику. В другой настольной игре – «Страна богатых и умных» моделируется общественное устройство государства. Игроки выполняют различные роли (банкира, министра экологии, министра образования, министра безопасности, министра здравоохранения и др.). В ней так же происходят различные события, на которые следует как-то реагировать (желательно сообщая). Если удастся преодолеть проблемы, то получается процветающее государство («страна богатых и умных»), если нет – получается «страна дураков». В связи с тем, что эти игры сложно издавать, а самостоятельно рисовать их готовы далеко не все консультанты, был придуман еще более упрощенный вариант игры с использованием обычных игровых карт (две полные колоды).

- *Тематические квесты*

Квест – чрезвычайно популярная в настоящее время у молодежи форма проведения досуга и обучения, многие компании (например, операторы мобильной связи, автодилеры) используют ее для продвижения своих товаров и услуг. Квест представляет собой игру (компьютерную или на местности), в которой команды или отдельные игроки в рамках заранее объявленной легенды проходят этапы, последовательно выполняя задания и находя спрятанные или зашифрованные организаторами ключи (коды, ответы на вопросы). Побеждает игрок или команда, первыми выполнившие все задания и пришедшие к конечной цели.

Такая игровая форма может быть использована применительно к любому виду деятельности, в данном случае – к реалиям любой профессии или специальности. Плюсом компьютерных квестов является то, что они позволяют



распространять действие игры на участников из нескольких регионов. Однако разработка компьютерного квеста – достаточно дорогостоящее предприятие. Поэтому учебным заведениям рекомендуется организация «реального» квеста – игры на местности, во время которой участники будут не только участвовать в интересном приключении, но и знакомиться с различными профессиями. Некоторые учебные заведения уже реализуют подобные проекты: «Профессиональный старт», «Марафон за профессией».

3. Активизирующие профориентационные опросники. Консультации школьников и их родителей.

Созданы для того, чтобы разнообразить диагностический материал, т.к. тесты часто воспринимаются подростками как скучные и неинтересные. Главной целью и особенностью активизирующих опросников является не столько получение информации о школьнике, сколько стимулирование его размышлений о перспективах личностного и профессионального самоопределения. Если речь идет именно о самоопределяющемся человеке, а не о человеке испытуемом (обследуемом с помощью тестов), то гораздо важнее оказывается формирование готовности человека к размышлениям о себе и своей жизни.

Естественно, не исключается необходимость использования традиционных психодиагностических средств при профессиональном консультировании.

При проведении активизирующих опросников психолог имеет возможность ставить перед учениками сложнейшие вопросы. Учащиеся должны быть включены в интересную, но одновременно простую и понятную для них деятельность, где размышление над подобными (сложными) вопросами являлась бы лишь элементом деятельности. В данном случае в качестве такой деятельности выступают ответы на вопросы психолога в специальном бланке, что внешне похоже на работу с тестом и традиционным опросником. Но это только чисто внешнее сходство. И при конструировании, и при практическом использовании активизирующих опросников сознательно сделаны нарушения некоторых психометрических норм, что позволило выйти за рамки и ограничения при использовании стандартизированных опросников и расширить импровизированные возможности как для учащихся, так и для психолога-профконсультанта, работающего в активизирующем режиме.

Среди таких нарушений можно отметить следующие:

- часть вопросов сформулирована в эмоционально провокационном плане, что противоречит требованию «эмоциональной нейтральности» вопросов;



- в некоторых опросниках авторы отказались от норм, ведь по части опросников «нормы» получены на сравнительно небольшом количестве обследуемых. И все-таки нормы позволяют хотя бы ориентировочно говорить о тех или иных ориентациях человека, что может явиться основой если не для психодиагностики (в строгом смысле), для размышлений о своих профессиональных и личностных перспективах;
- те некоторые из норм, которые были получены с помощью статистических расчетов, мы вынуждены были произвольно сдвинуть в сторону повышения. Например, в опроснике «За и против -1» при подведении итогов рассматриваются и сферы приложения своих сил, как «преступная деятельность», «попрошайничество» и др. Понятно, что психолог не должен подкреплять с помощью своих опросников (и представленных в них норм) даже реально имеющиеся у кого-то из школьников ориентации на такой «труд»;
- при зачитывании вопросов ведущий не только может, но и должен делать короткие, ненавязчивые, желательно остроумные и веселые комментарии, что категорически запрещается делать при проведении настоящих тестов, поскольку это может повлиять на результаты обследования;
- при подведении итогов ведущий должен обязательно (и не один раз) сказать школьникам о том, что полученные результаты являются очень и очень предварительными и не могут служить основанием для принятия каких-то важных решений.

К активизирующим профконсультационным опросникам можно отнести опросник «За и против», состоящий из трех частей: «За и против – 1» предназначен для ориентировочного определения привлекательных групп профессий (кем хотел бы стать подросток; «За и против – 2» служит для ориентировочного определения желания подростка использовать и развивать в работе те или иные свои качества (каким бы он хотел быть); «За и против – 3» служит для определения профессиональных ценностей данного подростка (зачем, ради чего он хотел бы заниматься данным делом). Само название – «За и против» - указывает на некоторую противоречивость вопросов, позволяющих посмотреть на профессии как бы с разных сторон. Если не удастся использовать все три части опросника, то каждая часть вполне может выступить как самостоятельная методика.

Схемы анализа и самоанализа ситуаций самоопределения

Особой группой активизирующих методов являются схемы анализа и самоанализа ситуаций самоопределения. С одной стороны эти схемы могут выступать как некоторые теоретические модели, а с другой – как самостоятельные методики. Психологический смысл их использования заключается в возможности максимально обобщенно рассмотреть наиболее сложные процессы, связанные с принятием решения и планированием перспектив развития



самоопределяющегося человека. По сравнению со многими другими формами работы схемы позволяют сложное представить в простой и понятной (наглядной) форме. Но некоторые схемы (например, ценностно-нравственного плана) применять следует в ненавязчивой форме. Лучше даже просто иметь их в своем арсенале и использовать тогда, когда без схемы рассмотреть какой-то важный для учащихся вопрос не удастся. Можно так же специально создавать такую проблемную ситуацию, когда у учащихся появится желание самостоятельно построить некоторую обобщенную модель для рассмотрения интересующей их проблемы. Общая логика практического применения схем: 1) озадачивание подростков (создание мотивационной основы рассмотрения данного вопроса); 2) краткое знакомство со схемой; 3) рассмотрение с помощью схемы нескольких типичных задач-ситуаций (лучше заготовленных заранее); 4) использование каждым подростком схемы (только после освоения схемы на задачах) для оценки собственной ситуации (для самооценки).

К схемам общей оценки ситуаций самоопределения можно отнести: «восьмиугольник основных факторов выбора профессии» - по Е.А. Климову; схему уровней сформированности ЛПП; схему различия внешних и внутренних выборов; схему альтернативного выбора и построенные на ее основе методики уточнения выбираемой специальности конкретных учебных заведений.

Методы принятия профконсультационного решения

Для оптимизации процесса взаимоотношений консультанта и школьника, а так же для большей наглядности (и «понятности» для школьника совершаемых совместных действий) используется методика под названием «Схема альтернативного выбора». Процедура проведения следующая: профконсультант и школьник сидят вместе за столом и на общем бланке выписывают наиболее важные для данного школьника факторы выбора. После этого все факторы соотносятся (по критерию большего или меньшего «соответствия», выраженного в условных баллах) с имеющимися альтернативными вариантами выбора. При окончательном выборе учитывается, какой из альтернативных вариантов набирает наибольшее количество баллов. И хотя иногда выборы делаются не только с учетом набранных баллов, такая процедура все-таки помогает им, по мнениям самих школьников, лучше понять, «чего же они на самом деле хотят».

Главное при использовании такой схемы – постоянно спрашивать мнение консультируемых о наиболее предпочтительных выборах, по поводу степени соответствия или несоответствия выделенных факторов имеющимся альтернативам, а так же об окончательных решениях. Даже тогда, когда школьник, по мнению консультанта, обосновывает свои высказывания неудачно, все равно выполняется правило: «последнее слово



всегда за клиентом». Это позволяет формировать у школьника повышенное чувство ответственности и постепенно ставит его в позицию субъекта профессионального выбора.

4. Дни и Недели открытых дверей, презентации учебных заведений

Цель мероприятий – обратить внимание абитуриентов на учебное заведение, специальность, отрасль, привлечь абитуриентов к обсуждению и ответить на все их вопросы, касающиеся условий поступления, направлений обучения и т.д. В ходе подобных мероприятий старшеклассники могут подробнее узнать о специальностях, получив информацию из «первых рук», и это – одна из эффективных методик, поскольку даже самые передовые дистанционные способы получения информации не заменят непосредственного межличностного общения.

Преподаватели и сотрудники учебных заведений отвечают на вопросы старшеклассников и их родителей, знакомят их с учебной, научной и культурной жизнью заведения, демонстрируются используемые в процессе обучения технологии, учебно-материальная и информационная базы.

Помимо организации встреч с преподавателями и лучшими студентами, специалистами, руководителями заведений, абитуриентам и их родителям демонстрируются презентационные материалы, фильмы, распространяются информационные и рекламные материалы.

Эффективность проводимых мероприятий повышается в случае проведения их в рамках проведения образовательных выставок, где организуются консультационные пункты для старшеклассников и абитуриентов.

Согласно статистике, около 40% абитуриентов принимают окончательное решение о поступлении после личного общения с преподавателями на подобных мероприятиях.

5. Экскурсии на предприятия и в организации,

Цель данных мероприятий – также обратить внимание абитуриентов на предприятие, профессию, отрасль, перспективы, способствовать профессиональному самоопределению, привлечь их к обсуждению профессиональных вопросов, ответить на все интересующие их и т.д. В ходе подобных мероприятий старшеклассники общаются непосредственно с практиками и специалистами, узнают о специальностях из «первых рук».



Специалисты организаций и предприятий отвечают на вопросы старшеклассников и их родителей, знакомят их с производственной и культурной жизнью предприятия, демонстрируют используемые в производстве технику, технологии, рассказывают об организации труда, материальном и информационном базисах работы на данном предприятии.

Помимо организации встреч со специалистами, руководителями заведений, абитуриентам и их родителям демонстрируются презентационные материалы, фильмы, распространяются информационные и рекламные материалы.

Эффективность проводимых мероприятий повышается в случае проведения их в рамках празднования российских профессиональных праздников, профессиональных выставок, где также могут быть организованы консультационные пункты для старшеклассников и абитуриентов.

Для более полного понимания старшеклассниками специфики работы экскурсии и презентационные мероприятия дополняются практическими:

- мастер-классы от специалистов,
- тренинги, семинары и другие формы практических занятий,
- конкурсы профессионального мастерства для студентов, на которые приглашаются старшеклассники,

Данные мероприятия помогают научить школьников самостоятельно производить анализ профессиональной деятельности. По результатам экскурсии проводится анкетирование с целью определения профнамерений и установок.

Типы профориентационных экскурсий:

- *обзорные* (общее знакомство с предприятием, проводятся по определенному маршруту, сопровождаются короткими рассказами и ответами на вопросы, целесообразны и рекомендованы для младших школьников);
- *тематические* (серия экскурсий для всестороннего ознакомления с предприятием, отраслью, сферой: история, подразделения, технологический процесс, орудия труда, продукция, ведущие профессии, условия труда);
- *профессиографические* (раскрывается содержание той или иной профессии: ознакомление с содержанием деятельности специалиста, степенью механизации труда, связью с другими специалистами, возможностями совмещения работы с учебой, перспективами, соответствием способностей и качеств сотрудника требованиям



профессии, возможными противопоказаниями, примерами успешного овладения профессией молодыми сотрудниками и т.п.).

Приложение 1 – Планирование экскурсии

6. Распространение информационных материалов, сборников статей

Данный способ позволяет информировать максимально широкую аудиторию (абитуриентов, их родителей, преподавательское сообщество), используя различные площадки (Internet, в школах, на тематических выставках и ярмарках, праздниках, через региональные библиотеки и т.п.).

Одним из самых эффективных с точки зрения подачи информации информационных материалов является буклет.

Материал может быть посвящен самым разным темам и вопросам: ситуация в сфере, в отрасли, в регионе, это может быть обзор деятельности предприятия, публикация статистики и аналитики, обзор учебных заведений района, информация о специальностях и профессиях, в том числе наиболее востребованных (также со статистикой).

Обычная структура изложения информации в материале:

- история развития вопроса (организации, учебного заведения, ...);
- суть и основные моменты, определения, параметры (например, сферы деятельности);
- описание, детализация и конкретизация (например, описание основных профессий и возможностей их получения);
- требования и потребности (например, потребности региона в определенных специалистах);
- условия (например, условия обеспечения обучения, функционирования, работы, ...);
- перспективы развития (сферы, учебного заведения, ...).

Текстовая информация воспринимается более эффективно в случае иллюстрирования отдельных тезисов и разбиения ее на тематические блоки.



Самым важным пунктом при подготовке информационного материала по специальности для старшеклассников является описание возможностей и перспектив обучения и работы по данной специальности, на данном предприятии, в данной сфере.

Для проведения более подробной разъяснительной работы о том, что представляет собой та или иная специальность, насколько она востребована на рынке труда, как оплачивается, каких знаний и умений требует, каковы условия поступления и учебные заведения, где возможно ее получить незаменимы брошюры и сборники тематических статей («Энциклопедии профессий») (Приложение 2).

Формат тематической статьи предполагает живые описания специальностей и ответы на наиболее часто задаваемые старшеклассниками и абитуриентами вопросы. Это может быть достаточно объемное издание или брошюра с описанием нескольких специальностей, предлагаемых данным учебным заведением. «Энциклопедию профессий» целесообразно не только распространять среди школьников, но и использовать на классных часах и родительских собраниях. Подобная энциклопедия может быть создана в электронном виде и размещена на Интернет-сайте учебного заведения.

7. Подготовка и публикация материалов в СМИ

Одна из традиционных форм профориентационной работы. Развитие технологий и медиа-рынка, появление новых видов средств массовой информации позволяет сделать сотрудничество со СМИ более разнообразным.

Данный способ позволяет информировать максимально широкую аудиторию (абитуриентов, их родителей, преподавательское сообщество), используя различные площадки (Internet, печатные СМИ, в школах, на тематических выставках и ярмарках, праздниках, через региональные библиотеки и т.п.).

Стандартными видами информационного сопровождения вопроса, освещения тематики:

- подготовка и распространение новостных и информационных материалов по редакциям печатных СМИ, Internet;
- ведение в печатных и Internet СМИ колонок «Вопрос-ответ»;
- размещение прямой и имиджевой рекламы в печатных изданиях, на радио и ТВ;
- подготовка интервью с лидерами мнений, ключевыми спикерами;
- организация и освещение пресс-мероприятий (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры);



- участие представителей организации в качестве эксперта, отвечающего на вопросы по «горячей линии» (в том числе телефонные и он-лайн);
- организация дискуссионных площадок с приглашением экспертов по вопросу (представителей сферы образования, общественных организаций, бизнеса).

Целью перечисленных мероприятий является не только знакомство с конкретным вопросом, сферой, учебным заведением, организацией и т.п., но и обсуждение глобальных проблем образования и профориентации, помощь читателям, зрителям и слушателям в ориентировании в проблеме, сфере.

8. Использование Интернет-ресурсов

Общеизвестно, что подростки, старшеклассники, выпускники предпочитают и более доверяют информации, полученной ими посредством электронных источников информации - Internet, иногда вне зависимости от степени ее правдивости.

Согласно проведенным социологическим исследованиям, учебные заведения, организации, СМИ, активно использующие в своей работе Internet-ресурсы, представляются старшеклассникам более современными и передовыми, а значит, более заслуживающими доверия.

Под использованием Интернет-ресурсов в данном случае понимается не только размещение новостей на сайтах СМИ, но и создание и поддержка собственных сайтов учебных заведений, размещение информации в социальных сетях (Facebook, Twitter, LiveJournal, Vkontakte, «Одноклассники», «Дневник»), образовательных и молодежных (в том числе форумах) площадках.

Это может быть как прямая реклама образовательных учреждений, так и ответы на вопросы, информирование об актуальных проектах и акциях (например, создание групп и «событий», приглашающих на мероприятия). Например, некоторые учебные заведения используют Internet для проведения викторин и конкурсов, организации «горячих линий», размещения пресс-релизов и новостей, информационного сопровождения совместных проектов между учебными заведениями и предприятиями, организациями.



9. Маркетинговое исследование, публикация результатов

Еще один вид информационного сопровождения профориентации – проведение и публикация результатов маркетинговых исследований.

Прежде всего, маркетинговые исследования проводятся с целью ознакомления с ситуацией, планированием дальнейших показателей/действий с учетом полученных качественных и количественных результатов, расчета и корректировки действий.

Маркетинговые исследования могут проводиться как с привлечением специалистов, так и собственными силами с использованием современных методов и способов сбора и обработки информации (Яндекс.Директ, открытые статистические данные).

Например, проведение исследования способствует установлению текущей и прогнозной потребности территориального рынка труда в специалистах, а также в установлении степени востребованности специалистов, обучающихся по образовательным программам конкретного учебного заведения и соответствие их открытым запросам работодателей. Источниками информации для исследования являются местные службы занятости населения, опубликованная в средствах массовой информации официальная статистика регионального и общегосударственного рынка труда, информационные издания других учебных заведений региона. В ходе подобного исследования важно по возможности ответить на вопросы:

- насколько востребованы специалисты данных профессий на рынке в настоящий момент?
- насколько они будут востребованы в будущем (например, через год)?
- насколько успешно реализуются подобные образовательные программы в других учреждениях профессионального образования региона?
- каковы образовательные потребности потенциальных абитуриентов?
- насколько результативна профориентационная политика учебного заведения (как изменились предпочтения учащихся за год, увеличился или уменьшился интерес старшеклассников и их родителей к специальностям)?

На основе полученных сведений обычно готовится аналитическая справка, содержащая обоснование и разъяснение показателей (например, плана приема обучающихся, профессионально-квалификационной структуры плана приема, развития спектра профессиональных образовательных программ на среднесрочный период),



выводы из которой используются для публикаций в СМИ, размещаются на сайте заинтересованной организации в открытом доступе.

Также результаты исследований используются, например, при составлении заявки в органы управления образованием для установления контрольных цифр приема обучающихся на следующий учебный год.

10. Довузовские центры и профильные классы

Довузовские центры и профильные классы функционируют на основании договоров о творческом сотрудничестве между учебными заведениями, администрацией района, органом управления образования субъекта.

Профильные классы и курсы разрабатываются с целью создания условий для раскрытия способностей учащихся и предпрофильной и профильной подготовки старшеклассников.

Довузовские центры позволяют эффективно дополнять и расширять научно-методическое обеспечение, наиболее полно удовлетворять потребности учащихся в углубленных знаниях.

Задачами довузовских центров являются:

- повышение образовательного уровня школьников по основным или определенным предметам;
- помощь старшеклассникам в адаптации к системе профессионального и вузовского обучения;
- профессиональная коррекция и самоопределение школьников;
- выявление одаренных школьников.

Структуру довузовских центров составляют профильные классы по естественнонаучному, социально-экономическому и гуманитарному направлениям. Организация работы профильных классов достаточно трудоемка, так как учебные программы носят эксклюзивный характер, а группы малочисленны. Однако эффективность таких занятий велика, так как в центрах реализуется индивидуальный подход к каждому ученику, учитываются склонности и профессиональная ориентированность учащихся, посредством применения исследовательских наработок. Профильные классы допустимо организовывать при достаточном бюджетном финансировании.

Опыт показывает, что довузовские центры существуют, как правило, при высших учебных заведениях, расположенных в крупных городах. В них, в частности, преподаются профильные курсы по различным направлениям (например, биологическое, экономическое, агрономическое, зооинженерное, механизации сельского



хозяйства и т.п., а также элективные курсы по направлениям «Эколого-экономический аудит агрокомплекса», «Правовые и экономические вопросы организации основ малого бизнеса и предпринимательства в агропромышленном комплексе», «Ландшафтный дизайн», «Растениеводство», «Введение в финансовую математику», «Подготовка к ЕГЭ по математике»).

11. Подготовительные курсы

Традиционной и стабильной формой работы со школьниками и выпускниками средних общеобразовательных школ являются подготовительные отделения или курсы очной или заочной формы, разной длительности (6-месячные, 3-месячные, 1-месячные, двухнедельные), основная цель которых – это углубленное изучение предметов, вынесенных на вступительные испытания, в том числе подготовка к единому государственному экзамену.

Для достижения наибольшего эффекта деятельности подготовительных курсов/подготовительных отделений рекомендуется обратить внимание на следующие моменты:

- анализ качества знаний слушателей подготовительных курсов через проведение предметного тестирования перед началом занятий;
- разработка рабочих программ и методических материалов по организации и проведению занятий групп подготовительного отделения;
- оказание психологической поддержки слушателям в период проведения занятий и предэкзаменационный период;
- взаимодействие с родителями слушателей подготовительных курсов;
- организация и проведение итогового (пробного) тестирования слушателей.

12. Научные школы

В последние пять лет научные школы, включая летние, реализуются через участие в конкурсных программах. Ежегодно в каждом округе проводится около десятка летних научных школ старшеклассников организованных по сетевому принципу, в которых участвует от 100 до 500 школьников из разных районов региона. Мотивация разработчиков программ проведения школ - поиск и отбор талантливой молодежи среди учащихся сельских школ для поступления на специальности, затем их дальнейшее сопровождение через НИРС – (публикации, выступления) – аспирантура – формирование кадрового потенциала.



В рамках деятельности научных школ предполагается:

- профильное обучение талантливой молодежи,
- проведение и методическая поддержка лекций и семинаров,
- организация практических занятий (в том числе – на базе предприятий),
- подготовка и распространение публикаций,
- проведение конференций.

Наиболее эффективна деятельность научных школ в привлечении внимания школьников к проблемам региона и активному участию в их решении. Подобная деятельность способствует развитию умения находить практическое применение научным знаниям, видеть и решать проблемы на современном научном уровне, через включение в процесс исследовательской работы.

Научные школы старшеклассников могут быть круглогодичными или сезонными. В течение учебного года может периодически работать несколько (4-6) научных школ по разным направлениям. Работа летней научной школы помогает минимизировать затраты на реализацию проекта и, кроме того, решить проблему занятости школьников, которые не имеют возможности во время каникул выехать на летний отдых. Летние научные школы – оптимальный вариант для аграрного, биолого-почвенного, экологического направления.

Одним из основных достоинств подготовительных курсов/отделений, довузовских центров и научных школ является их долгосрочность: участие в проектах в течение длительного времени, за которое абитуриент получает исчерпывающее представление об учебном заведении и его программах. По статистике учебных заведений, длительные формы довузовской подготовки в системе среднего общего и среднего профессионального образования позволяют формировать до 66% контингента обучающихся на 1-м курсе.



13. Краткосрочные образовательные модули в рамках круглогодичного цикла работы с молодежью

Эффективным является привлечение учащихся 9-11 классов к участию в краткосрочных образовательных модулях, например, конкурсах научно-исследовательских работ (рефератов), каникулярных научных семинарах, слетах участников научных школ и учащихся профильных классов, встречах, форумах, диспутах для обмена мнениями.

Реализация этих направлений позволяет с определенной регулярностью поддерживать коммуникации «ученик – ученик», «ученик – студент», «ученик – преподаватель», «преподаватель – педагог школы», информировать молодежную среду об инновациях в учебном заведении, что способствует осознанному самоопределению школьника.

14. Индивидуальное сопровождение абитуриента

Достаточно новая и очень перспективная форма профориентационной работы. Педагоги выступают не просто в роли информатора для абитуриента, а курируют его до момента поступления в колледж – приглашают на индивидуальные экскурсии, на студенческие мероприятия, дни отделений, дни открытых дверей, защиту дипломов выпускниками, посвящение в студенты, при необходимости обеспечивают психологическую поддержку абитуриента с привлечением профессиональных психологов учебного заведения.

15. Олимпиады

Эффективным средством привлечения школьников к сервисным специальностям являются олимпиады и конкурсы, ориентированные на области знаний, сопряженные с будущей профессией. Организация олимпиад позволяет осуществлять профессиональное ориентирование молодежи.

Также проведение тематических олимпиад позволяет решить несколько задач:

- организовать просветительскую работу среди учащейся молодежи;
- сделать прогноз спроса на специальности (факультеты) в текущем году;
- провести репетиционные туры проверки знаний старшеклассников;
- отобрать для обучения в учебном заведении наиболее одаренных школьников;
- познакомить будущих абитуриентов с особенностями учебного заведения, предприятия, сферы, отрасли.



Олимпиады для школьников по профильным и общим направлениям: экономике, агрономии, энергетике, химии, биологии, математике, русскому языку, истории России, обществознанию, основам права чаще всего проводятся при поддержке высших и средних учебных заведений. Однако в последнее время все чаще конкурсы инициируются работодателями: предприятиями и организациями, в том числе регионообразующими.



Резюме

Доступность информации с появлением и все более активным использованием современных коммуникационных технологий сопровождается лавинообразным ростом ее объемов. Поиск необходимой, сконцентрированной и полезной для дальнейшего использования занимает все больше времени. Тем более это сложно сделать людям, не обладающим знаниями и умениями в пользовании данными технологиями в достаточной мере.

Исследователи отмечают, что профессиональные приоритеты старшеклассников и выпускников средней школы сформированы достаточно слабо, выбор учебного заведения, а следовательно профессии, часто происходит инерционно (по совету родителей, знакомых, друзей), а не исходя из собственных предпочтений и умений.

Отмечается неопределенность критериев, по которым школьники выбирают будущую профессию: часто они увлекаются внешними атрибутами профессии, имея весьма смутное представление о ее сути.

Также часто знание о профессии дополняется в сознании старшеклассника мифами и слухами, часто не имеющими основания, устаревшими, неверно изображающими положение в регионе, на рынке труда, реалии той или иной сферы деятельности.

Существующие традиционные методы профориентации зачастую остаются незамеченными подростками, так как кажутся старшеклассникам скучными и устаревшими и реализуются на непопулярных для них площадках: лекция-семинар, а не игра; печатное издание, а не Интернет; профильные выставки, а не экскурсии в компании или школьные мероприятия. Поэтому, наряду с проверенными временем классическими формами профориентации рекомендуется применять новые или использовать их в сочетании с классическими.

Поэтому основные характеристики наиболее эффективных методов профориентации это:

- доступность («разговор» на языке школьника),
- интерактивность (конструктивный диалог, вовлечение школьников в сам процесс профориентации),
- технологичность (использование современных IT и коммуникационных технологий),
- информативность (концентрированность и необходимость информации),
- ориентированность на потребности общества и рынка (акцент на востребованные специальности, сотрудничество с работодателями в первую очередь).

Современный арсенал методов профориентационной деятельности позволяет в любой ситуации выбрать подходящие формы работы, скорректировав их в зависимости от требований конкретного регионального рынка труда.



Планирование экскурсии

Каждая экскурсия строится по определенному плану, где отражаются следующие этапы её проведения:

Содержание экскурсии

Сознание подростка формируется под влиянием многих факторов, из них самый действенный - пример успешной реализации в профессии. Огромное эмоциональное воздействие на подростка оказывают непосредственные контакты с успешными, заинтересованными, активными представителями профессии. Удобно и эффективно проводить подобные встречи в ходе экскурсий на предприятия и в организации (государственные, частные, коммерческие, бюджетные, ...).

Большой объем информации, преподносимой школьникам во время экскурсии необходимо четко структурировать, выделять основные моменты и акцентировать внимание школьников на них, вовлекая их в диалог, инициируя обсуждение (интерактив).

Профориентационная задача экскурсии состоит в демонстрации возможностей предприятия в создании условий для содержательного труда и интересной жизни.

1. Подготовка:

- определение организаторов экскурсии;
- составление списков и подготовка учащихся к экскурсии;
- разработка плана и содержания экскурсии, расчет времени, маршрутов, участков показа с указанием кто, где рассказывает и показывает, подготовка участков для показа (демонстрация стендов, экспонатов и т.д.);
- определение экскурсоводов, их подготовка.

2. Проведение экскурсии:

- вступительная беседа;
- практический показ с пояснением;



- заключительная беседа, обмен впечатлениями, ответы на вопросы, вручение памяток, обращений, приглашений, буклетов;
- выявление эффективности проведения экскурсии путем анкетирования.

Задача вступительной беседы - дать учащимся общую характеристику предприятия, его коллектива, наиболее массовых профессий, а также разъяснить правила техники безопасности. Беседа не должна быть продолжительной и многоплановой.

Посещение цеха/отдела/подразделения/офиса, где в сжатой форме дается характеристика профиля объекта, условий работы, участвующих в процессе специалистов. Осмотр рабочего места специалиста - представителя определенной профессии - профессиографическая характеристика. Необходимо учитывать, что наиболее эффективно сочетание демонстрации работы специалиста и рассказа экскурсовода. На объектах с повышенным уровнем шума целесообразно провести рассказ до начала его посещения, указав, на что необходимо обратить внимание в ходе показа. Там, где возможно - давать разъяснения. По ходу экскурсии возможно инициировать диалог со специалистами (при предварительном согласовании) для уточняющих вопросов школьников.

После окончания экскурсии на объекте проводится заключительная беседа, сессия вопросов и ответов, обсуждение, структурирование полученной информации, выводы и итоги. С целью улучшения организации работы проводимых экскурсий желательно периодически проводить оценку их эффективности

3. Подведение итогов:

- оформление итогов (отчет, альбом, реферат, описание профессий, информационный бюллетень, стенгазета и т.д.);
- выявление профнамерений (сочинения, анкетирование).



Описание и особенности процессов труда выбираемой профессии обычно включает в себя:

1. Социально-экономические особенности

- Историческая справка о профессии.
- Перспективность, престижность, распространенность профессии в отрасли и в народном хозяйстве.
- Роль и место профессии в производственном процессе.
- Необходимый общеобразовательный уровень.
- Пути профессионального обучения, возможность овладения смежными специальностями.
- Требования к общеобразовательной и специальной подготовке. Характеристика учебного заведения и условия поступления, длительность обучения и уровень полученной квалификации. Перспектива роста и продвижения по службе.
- Система оплаты труда: сдельно-премиальная, повременная и т.д
- Заработная плата, премии.
- Льготы.

2. Социально-психологические особенности

- Процентный состав работающих (мужчин, женщин).
- Преобладающий возраст (лет).
- Форма организация труда.
- Работа коллективная (бригадная) или индивидуальная:
 - разделение труда
 - исполнительская и организаторская деятельность
 - контакты с руководителями и равными себе
 - умеренные контакты с постоянным кругом лиц.



3. Характеристика производственной деятельности

- Содержание работы. Типы совершаемых трудовых операций. Преобладающие типы деятельности. Степень самостоятельности, новизны.
- Описание рабочего места.
- Уровень механизации.
- Физическая нагрузка.
- Ритмичность.
- Рабочая поза.
- Физическое и интеллектуальное напряжение (зрительное, слуховое мускульное, нервное).
- Деятельность (умственная, физическая, творческая, исполнительская, монотонная, дистонная).
- Необходимые знания.
- Необходимые умения и навыки.

4. Санитарно-гигиенические условия

- Условия работы: в закрытом помещении, на открытом воздухе, на высоте, под землей, под водой, температура воздуха (зимой не ниже _____, летом не выше _____).
- Относительная влажность.
- Наличие профессиональных вредностей: уровень вибрации, уровень освещения, уровень шума, влажность воздуха, скорость движения воздуха, концентрация вредных веществ в воздушной среде, наличие неприятных запахов.
- Мероприятия по охране труда: предотвращение производственных травм и профессиональных заболеваний.

5. Орудия труда

- Ручные (простые и механизированные орудия труда).
- Механическое, машинное (в том числе транспортное) оборудование с ручным управлением.
- Автоматизированное и автоматическое оборудование или оборудование для обеспечения длительных или непрерывных технологических процессов.



- Функциональные орудия. Выразительные средства поведения, речи, правила решения практических и теоретических задач.

6. Режим труда и отдыха

- Сменность работы.
- Продолжительность очередного отпуска.
- Продолжительность рабочей недели.
- Продолжительность рабочего дня.

7. Требования, предъявляемые профессией к человеку

- Характеристика различных видов восприятия в профессиональной деятельности: острота и точность зрительного восприятия; острота и точность слухового восприятия; точность тактильных и двигательных ощущений и восприятий; правильное восприятие статичных и движущихся объектов и т.д.
- Моторные (двигательные) действия: их сила, точность, скорость, темп, ритм, координация движений, скорость реакции.
- Интеллектуальная сфера: особенности внимания (устойчивость, сосредоточение или распределение; объем внимания (произвольное, непроизвольное); особенности памяти (механическая, смысловая, преобладание процессов узнавания, точного воспроизведения, сложного припоминания, быстрота запоминания, память кратковременная, долговременная, слуховая, двигательная, зрительная); наблюдение в профессиональной деятельности; мышление (репродуктивное или творческое, образное или словесно-логическое, практическое, оперативное, теоретическое, контроль).
- Эмоционально-волевые качества личности: самообладание при действии сильных неожиданных раздражителей, в других напряженных ситуациях; выносливость (психическая, физическая); уравновешенность (ровный характер и настроение, спокойствие в общении с людьми, сдержанность, собранность); решительность, настойчивость, уверенность в себе, смелость, способность к риску, способность преодолевать сонливость, склонность к однообразной работе.



- Деловые качества: инициативность, любознательность, энергичность, самостоятельность, организованность, трудолюбие, дисциплинированность, ответственность, принципиальность, правильная самооценка.
- Моральные качества: справедливость, честность, тактичность, чуткость, отзывчивость, заботливое и внимательное отношение к людям, доброжелательность, коллективизм.
- Физическое развитие: телосложение, достаточная мышечная сила, зрение (цветоощущение, острота, ориентировка в темноте, глазомер), слух, кожа (чувствительно-мышечная, температурная, потливость рук, сухость), обоняние, осязание.
- Медицинские противопоказания: заболевания - терапевтические, нервной системы, глазные, прочие заболевания.

