

Романюк Марина Олеговна
Педагог-психолог
МБОУ «Шуйская средняя общеобразовательная школа»
Междуреченский муниципальный район

Классный час «Ярмарка вакансий» (для обучающихся 8-9 класса)

Целевое назначение классного часа:

1. Помочь учащимся в формировании своих профессиональных предпочтений.
2. Выявить степень информированности и подготовленности к выбору профессии
3. Познакомить учащихся о положении на региональном рынке труда
4. Настроить учащихся на серьезное отношение к выбору будущей сферы профессиональной деятельности.

Форма: деловая игра.

Оформление: стенд с высказываниями и поговорками о труде, профессиях; таблицы и диаграммы вакансий, стенгазета «Профессии наших родителей».

На классный час могут быть приглашены родители, представители потенциальных социальных партнеров, специалисты центра занятости, социальный педагог, педагог-психолог.

Подготовительная работа:

Предварительно ученики получают задания:

- найти пословицы и поговорки о труде;
- найти высказывания в источниках о труде;
- подготовить сведения о отраслевых ведущих предприятиях региона, учебных заведениях, осуществляющих профессиональную подготовку специалистов в региональной практике;
 - изучить данные центра занятости населения о имеющихся вакансиях специалистов разного профиля;
 - оформить стенгазету «Профессии наших родителей».

Ход классного часа

I. Организационный момент

Вступительное слово учителя

В наше время иметь престижную профессию и хороший заработок – насущный вопрос почти каждого человека, особенно молодых. Следует отметить некоторые общие ошибки, которые допускают обучающиеся при выборе будущей профессиональной сферы деятельности:

- Ориентация на профессию, требующую высшей квалификации (юрист, экономист, специалист банковской сферы и т.д.).
- Пренебрежение к профессиям, которые являются не престижными, хотя и значимыми в жизни (каменщик, слесарь, работник сферы общественного питания, фельдшер и т.д.).
- Отсутствие своего мнения в выборе профессии и принятие решения, не по собственной воле, а по требованию родителей или других людей.
- Перенос отношения к конкретному человеку, который является представителем данной профессии, на саму профессию.
- Увлечение только внешней или какой-либо одной стороной профессии.
- Перенос отношения к учебному предмету на профессию, связанную с этим учебным предметом.
- Отсутствие умений разобраться, оценить свои способности, возможности в выбранной профессии;
- Выбор профессии, определяемый материальными соображениями семьи и самого ученика.

Ребята, чтобы обеспечить свое будущее, вы уже сейчас должны позаботиться о своем правильном выборе будущей профессии и о том, как не ошибиться в ее выборе.

Сегодняшний классный час, поможет нам получить представление о некоторых современных профессиях, узнать какие профессии пользуются большим спросом на региональном рынке труда. Классный час проведем в форме деловой игры «Ярмарка вакансий».

Что такое «вакансия» (от англ. “vacant”-свободный, пустой) - это свободная должность или место работы. «Ярмарка вакансий» проходит ежегодно с целью помочь выпускникам учебных заведений профессионального образования найти и получить работу по специальности.

В ходе игры мы, разбившись на группы, должны выявить какие профессии являются наиболее нужными и востребованными и как грамотно вести себя при приеме на работу.

Организационная работа: класс делится на 5 групп

1 группа – «Организаторы» ярмарки. Они выставляют вакансии. Предлагают познакомиться с работодателями - представителями различных организаций и учреждений региона.

2 группа – «Работодатели». Они зазывают специалистов. Рекламируют свое предприятие, говорят о своих преимуществах (Например: прекрасное экологически чистое место, оклад, помощь в обустройстве с жильем, подъемные и т.д.).

3 группа – «Работоискатели». Они предлагают себя в качестве специалистов на данное место, демонстрируют резюме.

4 группа – «Рекламный отдел» - готовит Экспертное заключение выносит, ведущих профессиональную подготовку по специальностям, для учащихся школ.

5 группа – «Эксперты». Они делают выводы: какие профессии интересуют данный класс, сколько учащихся определились с выбором профессии, насколько учащиеся имеют представление о своей будущей профессии. Целесообразно в группу экспертов включить специалистов центра занятости, социального педагога, педагога-психолога.

II. Основная часть

1.Разминка. Тест «Знаете ли вы эти профессии?»

1. *Английскому понятию «драйвер» соответствует ...*

- а) водитель,
- б) летчик,
- с) гитарист

2. *Где работает фармацевт?*

- а) в аптеке,
- б) в магазине диетических продуктов,
- с) в зоомагазине.

3. *Какой синоним можно применить к слову «репортер»?*

- а) издатель,
- б) диктор,
- с) журналист.

4. *Кто проверяет билеты в поезде?*

- а) стюард,
- б) кондуктор
- с) бортпроводник

5. *Кто такой отоларинголог?*

- а) врач,
- б) биолог,
- с) космонавт.

6. *Где работает крупье?*

- а) в банке,
- б) в конторе,
- с) в казино.

7. *Чем занимается кинолог?*

- а) мышами,
- б) собаками,
- с) кинофильмами

8. *Кто такой визажист?*

- а) делает визы,
- б) макияж,
- с) визитки.

9. *Чем занимается риэлтор?*

- а) продажей экскурсионных туров

- б) выставками,
- с) агент по продаже недвижимости.

10. *Кто такой фрезеровщик?*

- а) токарь,
- б) слесарь,
- с) плотник

2. Определение задания группам

1 группа

Из списка профессий данных на доске выберите те, которые вы считаете наиболее нужными в современной жизни нашего региона - Вологодской области. Обоснуйте свой выбор.

(экономист, секретарь-делопроизводитель, судья, механик, хореограф, плотник, продавец, водитель, повар, полицейский, врач, учитель, инженер, пожарный, строитель, токарь, архитектор, программист, воспитатель, журналист, электрик, телеведущий)

2 группа

Составьте рекламу одного из отраслевых градообразующих предприятий региона, обоснуйте его вклад в социально-экономическое развитие Вологодской области. Определите перечень вакансий специалистов, необходимых для данного предприятия. Продумайте условия для привлечения востребованных специалистов на предприятие.

3 группа

Составьте резюме специалиста выбранной профессии, выделите, какими качествами важными для данной профессии он обладает.

4 группа

Подготовьте информацию об учебных заведениях Вологодской области, обращая внимание на подготовку специалистов по наиболее востребованным профессиям на региональном рынке труда.

3. Ярмарка вакансий

Представитель 1-й группы демонстрирует на диаграммах наиболее дефицитные профессии, востребованные на региональном рынке труда. Все участники ярмарки обсуждают представленный перечень профессий, задают вопросы. Экспертное заключение дает специалист центра занятости населения.

Представитель 2 группы презентует отраслевое предприятие, предъявляет перечень вакансий специалистов, необходимых для данного предприятия и требования к их профессиональной компетентности. Представители группы «Работоискатели» задают интересующие вопросы. Экспертное заключение дает учитель или представитель от работодателей

данного сектора (если есть возможность пригласить к участию в классном часе).

Представитель 3 группы зачитывает составленное резюме специалиста, обосновывает выбор профессионально – значимых качеств, характеризующих данного специалиста. Представители группы «Работодатели» задают интересующие вопросы, оценивают представленное резюме. Экспертное заключение выносит педагог-психолог.

Возможно заслушать еще 2-3 выступления. (Например: Директор птицефабрики - инженер-технолог; главврач - детский врач; директор вагоноремонтного завода-фрезеровщик). Чтобы не было затруднений и заминок, возможно, заранее написать роли участников.

Представители рекламного отдела вывешивают бюллетень с информацией об учебных заведениях и зачитывают сообщения о некоторых заведениях Вологодской области, ведущих профессиональную подготовку по наиболее востребованным профессиям на региональном рынке труда. Экспертное заключение выносит учитель-ведущий классного часа.

4. Анкетирование

Учитель или педагог-психолог проводит небольшое анкетирование. В анкете учащимся предлагается определиться с выбором будущей профессии (написать свои предпочтения) и указать мотивы выбора профессии: *а) нравится, б) престижная, с) хорошо оплачиваемая, д) другое.*

Пока психолог обрабатывает анкеты, ученики читают пословицы и поговорки о труде, которые они приготовили дома и поясняют их смысл. *Например:* Лень до добра не доводит; Кто любит трудиться, тому без дела не сидится; Дерево ценят по плодам, а человека - по делам.

По результатам анкетирования учитель делает обобщение: какие конкретные профессии выбраны учениками, преобладающие мотивы выбора профессии. Далее эта информация соотносится с потребностями регионального рынка труда. Учитель приводит статистические данные, характеризующие ситуацию удовлетворенности профессиональных намерений обучающихся в ориентацией на востребованные профессии в регионе. Возможно воспользоваться следующей информацией:

Как показывают данные социологических исследований, проведенных в нашем регионе только 24% учащихся общеобразовательных учреждений Вологодской области, выбирая профессию, интересовались, пользуется ли она реальным спросом на рынке труда, и ориентировались на этот критерий. Более половины будущих выпускников школ выбирают специальности экономического, управленческого и социально-гуманитарного профиля. Снижен интерес к профессиям материального производства и социально-бытового обслуживания: транспорт, связь, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, общественное питание.

Молодежь отдает предпочтение получению высшего профессионального образования. Результаты опроса показывают, что

примерно для 70-85% выпускников, делающих профессиональный выбор, значимым фактором является учеба в высшем учебном заведении наряду с тем, что на рынке труда области существует спрос в основном на профессии, получаемые в учреждениях начального и среднего профессионального образования. Вместе с тем ежегодная потребность экономики региона составляет порядка 23 тыс. новых рабочих и специалистов, в том числе выпускников образовательных учреждений, из них 7,2 тыс. человек - потребность в специалистах с высшим образованием, 8,5 тыс. человек - со средним профессиональным образованием, 7,3 тыс. человек - с начальным профессиональным образованием.

Наибольшую ежегодную потребность в рабочих и специалистах испытывают организации в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспорта (4 тыс. чел.), сельского хозяйства (2,5 тыс. чел.), транспорта и связи (2,2 тыс. чел.), образования (1,9 тыс. человек), строительства (1,4 тыс. чел.). В специалистах со средним профессиональным образованием наибольшую потребность испытывают организации оптовой и розничной торговли (1,6 тыс. чел.), транспорта и связи (0,9 тыс. чел.), здравоохранения (0,8 тыс. чел.). В специалистах с начальным профессиональным образованием наибольшую потребность испытывают организации в сфере сельского хозяйства (1,5 тыс. чел.), оптовой и розничной торговли (1,5 тыс. чел.), транспорта и связи (1 тыс. чел.).

Наблюдается значительный рост прагматической ориентации молодежи, стремление получить профессии, максимально обеспечивающие материальный достаток. Такой выбор не всегда соответствует интересам работодателей и общества. Рабочие профессии молодежь оценивает как непрестижные - всего 5% молодых людей связывают свои профессиональные планы с получением рабочей профессии. В то же время в структуре вакансий, предлагаемых предприятиями органам службы занятости населения, около 80% составляют именно рабочие профессии.

За последние годы выпуск специалистов в области экономики и управления в Вологодской области увеличился в 2 раза, специалистов гуманитарно-социальных специальностей - в 1,5 раза, что не соответствует реальным потребностям рынка труда области. Следствием избытка специалистов в отдельных отраслях экономики явилось то, что выпускники с трудом устраиваются на работу. В 2009-2011 годах процент трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования всех уровней в среднем составил 55%. Значительное количество выпускников учреждений профессионального образования не могут найти работу по полученной специальности. В 2011 году трудоустроились на постоянную работу, не соответствующую полученной специальности, 46% выпускников высшего профессионального образования, 35% выпускников среднего профессионального образования и 56% выпускников начального профессионального образования. А теперь подумайте, стоит ли оканчивать экономический факультет Вуза, а потом работать где-нибудь в магазине?

Или все-таки нужно осуществить свою мечту, а иногда желание родителей, во что бы то ни стало? Давайте выслушаем ваши мнения.

Ученики высказываются, приводят аргументы. Учитель резюмирует высказывания учащихся, обращая внимание на мотивы выбора профессий, необходимость осознанно подходить к выбору сферы будущей профессиональной деятельности с учетом личностных потребностей и возможностей к овладению избранной профессией, а так же потребностями регионального рынка труда в специалистах соответствующего профиля.

III. Заключительная часть. Подведение итогов классного часа.

Эксперты подводят итоги ярмарки. Высказываются о проделанной учениками работе, оценивают подготовленные группами продукты (перечень вакансий, реклама предприятия, резюме специалиста, информационный бюллетень об учебных заведениях), дают рекомендации по выбору профессии.

Заключительное слово учителя: На сегодняшний момент проблема профессионального самоопределения молодежи является одной из важнейших в плане становления человека как полноценного члена современного общества. Каждый обучающийся должен осуществить выбор профессии, соответствующего учебного заведения, а так же быть готовым к возможным переменам на пути своего профессионального становления в связи с общими социально-экономическими изменениями страны и своего региона. Выбор профессии – это выбор не только своего профессионального, но и жизненного пути. Когда профессия выбрана по душе, работа приносит радость и удовлетворение. М.Горький сказал: *«Чтобы жить – надо уметь что-нибудь делать!»*. Делайте свой выбор осознанно!