

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ЭКСКУРСИЯ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Среди различных форм проведения профориентационной работы, активизирующих профессиональное самоопределение школьников, значительное место отводится экскурсиям на промышленные предприятия. Однако эти экскурсии не всегда отвечают задачам профориентации и не всегда оставляют у учащихся полное представление о той или иной профессии. Поэтому возникает необходимость проведения экскурсий, на которых ученики не ограничивались бы простым наблюдением за трудовым процессом, а изучали бы суть деятельности в той или иной профессии. Задача такой экскурсии заключается в том, чтобы не только познакомить учащихся с современной техникой, технологией производства, организацией труда, устройством и принципами действия машин, но и научить их самостоятельно производить конкретный анализ профессиональной деятельности. Перед экскурсией, как и перед другими видами профориентационной работы, ставится задача обучения школьников самостоятельному анализу профессии. Успешное решение этой задачи связано с развитием познавательной активности школьников в процессе экскурсии. Поэтому особое место в проведении экскурсии занимает поисковый метод получения информации, постановка перед учащимися поисковой проблемной задачи. При этом они не просто получают от экскурсовода готовую информацию о профессии, но знакомятся с методами ее анализа и, осваивая его доступные элементы, овладевают умением самостоятельно анализировать профессиональную деятельность. Навык анализа, приобретенный во время экскурсии, помогает учащемуся разобраться в сложном мире профессий и выбрать мотивированно и обоснованно подходящую сферу трудовой деятельности.

Можно выделить следующие типы профориентационных экскурсий:

1. Обзорные - с целью общего знакомства с предприятием. Такая экскурсия проводится по определенному маршруту: музей, цех, отдел технического обучения. Она, по возможности, сопровождается короткой беседой с одним - двумя рабочими на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом об условиях для подготовки и повышения квалификации рабочих. Целесообразны в работе с младшими школьниками.

2. Тематические - проводятся по темам школьных предметов по плану школы. Школа разрабатывает тематический цикл экскурсий в соответствии со школьной программой, в целях всестороннего ознакомления с

предприятиями и пропаганды определенных профессий для подростков и старшеклассников. В цикле экскурсии на одно и то же предприятие могут проводиться последовательно:

а) ознакомление с предприятием в целом - с его участками, технологическим процессом, продукцией, беседы с руководителями и передовиками производства;

б) ознакомление с ведущими профессиями основного производства - с оборудованием отдельных цехов, спецификой работы специалистов по предмету и целям труда, типами основных орудий труда, с производственными операциями и обязанностями, с санитарно-гигиеническими условиями, организацией и режимом труда на отдельных участках;

в) аналогичное ознакомление с работой вспомогательных служб и участков;

г) ознакомление с учебно-производственной базой и формами подготовки кадров для предприятия (экскурсия в базовое училище, учебный цех предприятия).

Профориентационную тематику экскурсий нередко расширяют, планируют дополнительные экскурсии по конкретной теме: «Перспективы развития предприятия», «Молодые специалисты» и т.д.

3. Профессиографические. В ходе учебного процесса раскрывается содержание той или иной профессии. Группы формируются по интересам. Желательно, чтобы число учащихся не превышало 15 человек. На предприятии группа знакомится с содержанием деятельности специалиста и степенью механизации труда, связью с другими специалистами в процессе труда, потребностью в кадрах, возможностями совмещения работы с учебой, перспективой роста квалификации, требованиями, предъявляемыми профессией к личностным качествам человека, возможными противопоказаниями к труду, примерами успешного овладения профессией молодыми, их творчеством и т.д. в соответствии с профессиограммой.

Планирование экскурсии

Каждая экскурсия строится по определенному плану, где отражаются следующие этапы её проведения:

1. Подготовка:

- составление списков и подготовка учащихся к экскурсии;
- разработка плана и содержания экскурсии, расчет времени, маршрутов, участков показа с указанием кто, где рассказывает и показывает: подготовка участков для показа (целесообразно выставлять стенды, экспонаты и т.д.);
- подбор и назначение организатора экскурсии и экскурсоводов;
- подготовка экскурсоводов;

2. Проведение экскурсии:

- вступительная беседа;
- практический показ с пояснением;
- заключительная беседа, обмен впечатлениями, ответы на вопросы, вручение памяток, обращений, приглашений, буклетов;
- выявление эффективности проведения экскурсии путем анкетирования.

3. Подведение итогов:

- оформление итогов (отчет, альбом, реферат, описание профессий, информационный бюллетень, стенгазета и т.д.);
- выявление профнамерений (сочинения, анкетирование).

Содержание экскурсии

Сознание подростка формируется под влиянием многих факторов, из них самый действенный - пример взрослых. Огромное эмоциональное воздействие на подростка оказывают непосредственные контакты с любящим свое дело представителем профессии. Поэтому одной из эффективных форм ознакомления с разновидностями труда являются экскурсии на предприятие. Чтобы они приносили пользу, необходимо тщательно продумать, на какие объекты направлять внимание ребят. Привлечь к проведению экскурсий передовых производственников, хорошо подготовленных к экскурсии. Воспитательная задача экскурсии состоит в том, чтобы показать возможности предприятия в создании условий для содержательного труда и интересной жизни.

1. Экскурсии должна предшествовать вступительная беседа в классе, в кабинете профориентации школы. Задача вступительной беседы - дать учащимся общую характеристику предприятия, его коллектива, наиболее массовых профессий, а также разъяснить правила техники безопасности. Беседа не должна быть продолжительной и многоплановой.

2. После вступительной беседы экскурсовод ведет учащихся в цех, где в сжатой форме дается характеристика цеха, его коллектива, наиболее распространенных профессий. Затем он подводит учащихся к рабочему месту специалиста - представителя определенной профессии - дает её профессиографическую характеристику. При этом надо учесть, что учащиеся должны одновременно видеть работу специалиста и слышать экскурсовода. А в цехе с повышенным уровнем шума целесообразно рассказ провести до начала его посещения, указав, на что необходимо обратить внимание в ходе показа. Там, где возможно - давать разъяснения. По ходу экскурсии учащиеся задают специалистам или экскурсоводу возникшие вопросы. Необходимо предусмотреть возможность наблюдения за работой на рабочем месте, т.к. это производит на учащихся сильное впечатление.

3. После окончания экскурсии здесь же, на объекте, проводится заключительная беседа. Экскурсовод отвечает на вопросы учащихся. Обсуждаются, систематизируются полученные знания. С целью улучшения

организации работы проводимых экскурсий желательно периодически проводить оценку их эффективности.